

Berne, le 20 août 2015

## **Refonte du site Internet [www.visana.ch](http://www.visana.ch)**

**Une structure claire, une navigation agréable pour les utilisatrices et utilisateurs et un design moderne: toutes ces caractéristiques font du nouveau site Internet de Visana une véritable expérience numérique. Les besoins des utilisatrices et utilisateurs y sont placés au premier plan.**

Non seulement le nouveau site Internet de Visana revêt depuis aujourd'hui une apparence plus moderne et plus vivante, mais tout son contenu a également été remanié. Les visiteurs et visiteuses doivent pouvoir accéder aux informations importantes simplement et en un minimum de clics, quel que soit l'endroit où ils se trouvent. Grâce au *responsive webdesign*, [www.visana.ch](http://www.visana.ch) s'adapte automatiquement à l'écran de leur ordinateur, tablette ou smartphone.

### **Une offre adaptée à chaque besoin**

Le nouveau site Internet est muni de nombreux éléments de service et conçu en fonction des besoins des utilisatrices et utilisateurs. Grâce à la navigation par vignettes, ils peuvent accéder directement aux informations importantes.

La rubrique «Prestations» dans le menu «Clientèle privée» comprend une description détaillée de tous les produits d'assurance. Les conseils importants et les possibilités de nous contacter figurent sous «Services». Et sous «Situations de vie», nous montrons à nos clientes et clients comment composer leur combinaison d'assurance personnalisée. Le calculateur de primes de Visana a par ailleurs été totalement remanié.

Le menu «Clientèle entreprises» offre aux entreprises un aperçu de nos offres d'assurance ainsi que de nos prestations de service dans le cadre de la gestion de la santé en entreprise. A cet égard, soulignons en particulier les informations consacrées au centre de compétence de Visana ainsi qu'aux divers séminaires et événements.

Le menu «Partenaires» livre aux fournisseurs de prestations et aux intermédiaires les informations à connaître sur la collaboration avec Visana.

Nous avons réuni toutes les informations concernant notre entreprise dans le menu «Visana». Nous y présentons le groupe Visana, ses engagements et ses publications. La rubrique «Travailler chez Visana» dresse le portrait de notre entreprise en tant qu'employeur et comporte en outre l'accès au portail de l'emploi et des informations détaillées sur notre processus de recrutement. A nos yeux, il est important de montrer à nos collaboratrices et collaborateurs potentiels qui nous sommes et ce qui les attend chez nous.

### **Notre ambition: un service optimal, également en ligne**

Visana reste toujours proche de sa clientèle, avec ses quelque 130 agences, mais aussi sur Internet. Nous nous sommes fixés comme objectif de nous hisser au rang de leader en matière de service parmi les assureurs-maladie, et ce, également en ligne.

Vous pouvez retrouver ce communiqué de presse

sous [https://www.visana.ch/fr/visana/medias\\_publications/medias/communiques/2015/2015-08-20.html](https://www.visana.ch/fr/visana/medias_publications/medias/communiques/2015/2015-08-20.html)

**Le groupe Visana en bref**

Le groupe Visana fait partie des leaders parmi les assureurs-maladie et accidents en Suisse. Il propose l'assurance obligatoire des soins (AOS) selon la loi sur l'assurance-maladie (LAMal), des assurances-maladie complémentaires et assurances de choses selon la loi sur le contrat d'assurance (LCA) ainsi que des assurances-accidents selon la loi sur l'assurance-accidents (LAA). Visana assure une clientèle privée (particuliers et familles) de même qu'une clientèle entreprises (entreprises, institutions publiques et associations). Pour cette dernière, elle propose des assurances-accidents et de perte de salaire. Le groupe Visana compte au total près de 1,2 million d'assurés/es, dont 570 000 personnes sont assurées auprès de Visana pour l'assurance de base. Entre le siège principal à Berne et environ 130 agences partout en Suisse, le groupe Visana emploie près de 1300 collaboratrices et collaborateurs. Le volume des primes s'élève à environ 3 milliards de francs.

**Pour de plus amples informations**

David Müller

Responsable de la communication d'entreprise

Ligne directe: 031 357 93 31

Tél. portable: 076 495 74 91

Courriel: [david.mueller@visana.ch](mailto:david.mueller@visana.ch)