

«Perspektiven und Weiterbildung sind gefragt»

Angélique Hulliger ist Leiterin Personalentwicklung und Ausbildung bei Visana, einem führenden Schweizer Kranken- und Unfallversicherer. Für sie sind unternehmensinterne Aus- und Weiterbildungsangebote ein Muss.



IM INTERVIEW

Angélique Hulliger

Leiterin Personalentwicklung
und Ausbildung bei Visana

www.visana.ch/arbeitgeber

Welche Erwartungshaltung haben Stellensuchende bei der Aus- und Weiterbildung?

Nebst spannenden Aufgaben und der Identifikation mit dem zukünftigen Arbeitgeber steht für sie immer auch die Frage nach der persönli-

chen Weiterentwicklung im Raum. Bewerber fordern Perspektiven und die Möglichkeit, sich fachlich oder hinsichtlich personeller Führung weiterzubilden.

Für Visana ist ein eigenes Aus- und Weiterbildungsangebot ein Muss. Warum?

Wir unterstreichen damit unsere Arbeitgeberattraktivität und die Bedeutung, die einer aktiven Gestaltung der Aus- und Weiterbildung unserer Mitarbeitenden zukommt. Diese wichtige Personalentwicklungsaufgabe will Visana nicht aus der Hand geben. Im Gegenzug profitieren wir von entscheidenden Impulsen für die Weiterentwicklung des Unternehmens.

Lohnt sich diese Investition?

Auf jeden Fall. In Mitarbeitende zu investieren, lohnt sich immer.

Funktionen verändern sich rasch, dennoch sind überall kompetente

Mitarbeitende gefragt. Wie begegnen Sie diesem Dilemma?

Fachwissen ist wichtig, und dennoch wollen wir unsere Mitarbeitenden für die Herausforderungen der aktuellen und künftigen Arbeitswelt weiterentwickeln. Ich bin überzeugt, dass Mitarbeitende unabhängig von Funktion und Alter ihre «Arbeitsfitness» trainieren müssen. Dies unterstützen wir gezielt.

In welche Richtung entwickelt sich die Wissensvermittlung?

Heute wird Wissen laufend erweitert und den Anforderungen der Arbeitswelt angepasst. Durch das hohe Tempo und die Veränderungen von Funktionen rücken mobiles Lernen und Wissensentwicklung im Team ins Zentrum.

Schmerzt Sie persönlich der Verlust von gut ausgebildeten Mitarbeitenden?

Im ersten Augenblick ja. Ich bin jedoch überzeugt, dass sie Visana als

Arbeitgeberin, die sie in ihrer Weiterentwicklung unterstützt hat, schätzen und deshalb als Markenbotschafter auf uns aufmerksam machen. Genau diese persönlichen Empfehlungen aus erster Hand zählen in der heutigen Arbeitswelt.



ZUM UNTERNEHMEN

Visana Services AG

Visana beschäftigt schweizweit 1'300 Mitarbeitende, davon zwei Drittel Frauen. Das interne Aus- und Weiterbildungsangebot umfasst 90 Seminare.

www.visana.ch