

Berne, le 2 avril 2019 [embargo jusqu'à 8h00]

Exercice 2018 couronné de succès pour Visana

Le bilan du groupe Visana présente à nouveau un résultat réjouissant. L'entreprise enregistre une croissance substantielle de l'effectif d'assurés/es, aussi bien dans le domaine de la clientèle privée que dans celui de la clientèle entreprises. Sur le plan financier également, Visana peut se réjouir d'un bon résultat.

Le résultat de l'activité d'assurance du groupe Visana a augmenté par rapport à l'année précédente, passant de 127,1 millions à 162,1 millions de francs. Cela correspond à un taux de sinistres et de coûts (taux combiné) également amélioré, de 95,3% (année précédente: 96,1%), pour l'ensemble du groupe. Réparti sur les deux domaines d'affaires, Visana a atteint un résultat de 84,5 millions de francs dans le domaine LAMal (année précédente: 77,5 millions) et de 77,6 millions de francs dans le domaine LCA/LAA (année précédente: 49,6 millions). Les coûts de prestations, nettement moins élevés que prévu, ont contribué de manière déterminante à ce bon résultat. La compensation des risques a également allégé les coûts, quoique dans une moindre mesure par rapport à l'année passée.

Des bénéfices importants dans les assurances complémentaires

Le produit total de l'activité d'assurance du groupe Visana a augmenté d'environ 200 millions de francs par rapport à l'année précédente, passant à près de 3,5 milliards de francs. Le résultat d'entreprise est très satisfaisant, à 181,1 millions de francs. Le résultat dans le domaine des assurances complémentaires, en particulier, est nettement plus élevé qu'en 2017, à 112,1 millions de francs (contre 88,9 millions l'année passée). Les produits issus des placements de capital sont en revanche restés relativement modestes. Ils affichent une baisse par rapport à l'année précédente, passant de 84,1 millions à 49,6 millions de francs.

Croissance significative de l'effectif d'assurés/es dans les domaines Clientèle privée et Clientèle entreprises

L'année 2018 a été couronnée de succès non seulement sur le plan financier, mais aussi au niveau de l'effectif d'assurés/es. Dans le domaine de la clientèle privée (assurance de base et complémentaire), Visana a enregistré une hausse de l'effectif d'environ 3,5% au 1^{er} janvier 2019, à 855 000 personnes assurées (1^{er} janvier 2018: 827 000). Ce chiffre inclut environ 13 500 assurés/es de Galenos Assurance-maladie et accidents, qui fait partie du groupe Visana depuis 2018.

Dans l'assurance de base, Visana enregistre une hausse d'environ 26 000 personnes assurées (+ 4,2%). Il en résulte un effectif de 641 000 personnes au 1^{er} janvier 2019 (1^{er} janvier 2018: 615 000). La nouvelle croissance de l'effectif est principalement imputable à un taux de résiliation inférieur à la moyenne, tant dans l'assurance de base que dans les assurances complémentaires.

Dans le domaine de la clientèle entreprises également, le groupe Visana poursuit sa croissance. Le nombre d'entreprises, autorités et organisations assurées a augmenté d'environ 3000 par rapport à l'année passée, passant à 16 000 clients entreprises, et ce, malgré l'assainissement conséquent des contrats déficitaires et des directives de souscription strictes. La reprise du domaine d'affaires des indemnités journalières collectives de Concordia Assurances SA au 1^{er} janvier 2019 a sans aucun doute aussi influé positivement sur l'effectif d'assurés.

Pour plus de détails sur l'exercice 2018, consultez le rapport de gestion sur www.visana.ch/rapportdegestion. Vous pouvez commander notre brochure d'entreprise, avec les principaux chiffres-clés, en écrivant à uk@visana.ch.

Le groupe Visana en bref

Le groupe Visana fait partie des leaders parmi les assureurs-maladie et accidents en Suisse. Il propose l'assurance obligatoire des soins (AOS) selon la loi sur l'assurance-maladie (LAMal), des assurances-maladie complémentaires et assurances de choses selon la loi sur le contrat d'assurance (LCA) ainsi que des assurances-accidents selon la loi sur l'assurance-accidents (LAA). Visana assure une clientèle privée (particuliers et familles) de même qu'une clientèle entreprises (entreprises, institutions et associations). Pour cette dernière, elle propose des assurances-accidents et de perte de salaire. Le groupe Visana compte au total plus de 855 000 clientes et clients privés, dont 641 000 auprès de Visana pour l'assurance de base. A ce nombre s'ajoutent 16 000 entreprises clientes. Entre le siège principal à Berne et environ 80 agences partout en Suisse, le groupe Visana emploie près de 1300 personnes, dont deux tiers sont des femmes. Le volume des primes se monte à 3,5 milliards de francs.

Pour de plus amples informations

David Müller

Responsable de la communication d'entreprise

Ligne directe: 031 357 93 31

Tél. portable: 076 495 74 91

E-mail: david.mueller@visana.ch